

**Informe de seguiment**

- **Grau en Negocis i Màrqueting Internacionals (GNMI)**

**ESCOLA SUPERIOR DE COMERÇ INTERNACIONAL  
UNIVERSITAT POMPEU FABRA**

**Curs 2014-15**

**Format: Informe de seguiment parcial**

**Universitat Pompeu Fabra**

## Índex

0. DADES IDENTIFICATIVES.....	3
1. VALORACIÓ DELS ESTÀNDARDS .....	4
Estàndard 1. Qualitat del programa formatiu.....	4
1.2. El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació. ....	4
1.3. Els estudiants admesos tenen el perfil d'ingrés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes. ....	5
Estàndard 6. Qualitat dels resultats dels programes formatius.....	8
6.3. Els valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació. ....	8
2. VALORACIÓ I PROPOSTA DEL PLA DE MILLORA.....	20

## 0. DADES IDENTIFICATIVES

<b>Universitat</b>	UNIVERSITAT POMPEU FABRA
<b>Nom del centre</b>	ESCOLA SUPERIOR DE COMERÇ INTERNACIONAL
<b>Dades de contacte</b>	XAVIER CUADRAS MORATÓ Director d' ESCI-UPF Tel. 93,295.47.10 Email: <a href="mailto:esci@esci.upf.edu">esci@esci.upf.edu</a>
<b>Responsables de l'elaboració de l'informe de seguiment</b>	JORDI PUIG GABAU Cap d'Estudis d'ESCI-UPF

Titulacions impartides en el centre				
Denominació	Codi RUCT	Crèdits ECTS	Any d' implantació	Coordinador acadèmic / responsable de la titulació
Grau en Negocis y Màrqueting Internacionals	2501290	240	2009-10	Jordi Puig
Màster Universitari en Negocis Internacionals / International Business	4313012	60	2012-13	Mercè Roca

**Convenis d'adscripció: Decret Adscripció ESCI-UPF a la UPF 26/07/1994**

**Data d'aprovació: 27 de Gener 2016 per la Reunió de Coordinació Acadèmica ESCI-UPF**

# 1. VALORACIÓ DELS ESTÀNDARDS

## Estàndard 1. Qualitat del programa formatiu

### 1.2. El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.

El GNMI és un programa de formació general consolidat en el panorama universitari en l'àmbit dels negocis i el màrqueting internacionals, orientat per a l'exercici d'activitats de caràcter professional.

Durant el curs 2014-15 s'ha sol·licitat a la Comissió d'Ordenació Acadèmica de la UPF l'aprovació de les modificacions no substancials a la Memòria per a la Sol·licitud de Verificació de Títols Oficials amb procés de verificació de 11/08/2009, expedient 403/2008, que es detallen a continuació:

1) Modificació del nom de l'assignatura Deontologia empresarial (formació obligatòria).

- Es manté el caràcter formatiu, les competències i els continguts, el nombre de crèdits i l'adscripció a la matèria Economia.  
Assignatura: Responsabilitat Social de les Organitzacions – Formació Obligatòria – 4 ECTS – Matèria: Gestió Internacional.

2) Modificació del nom de l'assignatura Economia internacional aplicada (formació optativa).

- Es manté el caràcter formatiu, les competències i els continguts, el nombre de crèdits i l'adscripció a la matèria Economia.  
Assignatura: Economia i Globalització – Formació Optativa – 4 ECTS – Matèria: Economia.

3) Modificació del nom de l'assignatura Anàlisi d'estats comptables (formació optativa).

- Es manté el caràcter formatiu, les competències i els continguts, el nombre de crèdits i l'adscripció a la matèria Comptabilitat i Finances.  
Assignatura: Auditoria – Formació Optativa – 4 ECTS – Matèria: Comptabilitat i Finances.

4) Ampliació de l'oferta formativa de caire optatiu. Tal i com es recull a la secció 5.1. apartat l) de la Memòria per a la Sol·licitud de Verificació de Títols Oficials del Grau en Negocis i Màrqueting Internacionals, l'oferta d'optativitat podrà renovar-se parcialment en cursos successius, per tal de permetre un major grau d'opcionalitat. En aquest sentit, es proposa la incorporació de 3 noves

assignatures de caràcter optatiu, associades a diferents perfils formatius, que permeten complementar l'adquisició de les competències i de les habilitats que els són pròpies.

La següent taula detalla el perfil formatiu al que s'adscriu cada assignatura, el nom, la matèria, el nombre de crèdits, les competències i resultats de l'aprenentatge, els continguts, les activitats formatives i l'avaluació.

PLA D'ESTUDIS DE: TÍTOL DE GRAU EN NEGOCIS I MÀRQUETING INTERNACIONALS							
Perfil formatiu	Nom de l'assignatura	Nom de la matèria	EC TS	Competències / Resultats de l'aprenentatge	Continguts	Activitats formatives (1)	Avaluació (2)
NI a Àsia NI a Europa NI al Món	Negocis inclusius	Negocis internacionals	4	G.S.1, G.S.4, G.S.5, G.S.7, G.S.8, G.A.4, G.A.5, E.D.3, E.D.4, E.D.8, E.P.4, E.P.5, E.P.11, E.P.20  Capacitació per a generar projectes empresarials basats en la població amb menys recursos econòmics (base de la piràmide)	Marc conceptual de la base de la piràmide (BDP); Creixement empresarial i reducció de la pobresa; Models de finançament de negoci en la BDP; Marketing, disseny i innovació de productes per a la BDP; mecanismes d'avaluació d'impacte	1), 2), 5), 6), 8)	1), 2), 3), 4), 5)
Màrqueting	Creativitat i Comerç Digital	Direcció comercial	4	G.I.1, G.I.2, G.P.3, G.I.6, G.I.7 / G.P.5, G.P.6 / G.S.1, G.S.2, G.S.3, G.S.4, G.S.5 / G.A.1, G.A.3 / E.D.17 / E.P.11, E.P.12, E.P.13, E.P.15, E.P.16	Principis fonamentals: color, forma, composició / tipografia / Harmonia i contrast – Estructures: Identificar i crear – Storytelling: presentacions, dades visuals, diagrames – Eines bàsiques del disseny – Disseny web i e-commerce – e-mail marketing i Social Media.	1), 2), 5), 6), 8)	1), 2), 3), 4), 5)
Investigació de mercats	Tècniques de previsió	Mètodes d'anàlisi de dades	4	G.I.1, G.I.4, G.P.6, G.A.2, G.A.3, E.P.2, E.P.21. Comprensió del comportament temporal de variables econòmiques.	Models de predicció determinístics. Models estocàstics. Metodologia Box-Jenkins. Aplicacions.	1), 2), 5), 6), 8)	1), 2), 3), 4), 5)

<sup>(1)</sup> Dins de l'aula: 1) Classes magistrals, 2) Seminari, 3) Tutorials presencials, 4) Pràctiques "reglades" (laboratori...), Fora de l'aula: 5) Treball en grup, 6) Treball individual (memòries, exercicis...), 7) Pràctiques externes (empreses externes...), 8) Estudi personal

<sup>(2)</sup> 1) Participació en les activitats planejades dins de l'aula, 2) Exàmens, 3) Treball individual (assajos, pràctiques...), 4) Treball en grup, 5) Exposicions o demostracions. En cas de que existeixin **prerequisits** per cursar alguna assignatura s'han d'indicar en aquest apartat donat que es tracta d'una diagnosi i, per tant, relacionada amb l'avaluació.

Aquestes modificacions s'han aprovat amb data 12/12/2014 i seran implementades durant el curs 2015-16.

### 1.3. Els estudiants admesos tenen el perfil d'ingrés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes.

#### Dades dels processos d'accés i matrícula

Oferta i demanda	2014-15
Nombre de places	110
Nombre estudiants de nou accés	123
Demanda en 1ª opció	144
Demanda en 1ª opció / oferta de l'estudi	1,31
Estudiants matriculats via PAU (%)	98,4
Estudiants 1ª preferència matriculats via PAU (%)	86,6
Estudiants matriculats Setembre (%)	0,0

<b>Sexe (distribució percentual)</b>	<b>2014-15</b>
- Homes	45 (36,6%)
- Dones	78 (63,4%)
- Total	123
<b>Procedència (distribució percentual)</b>	<b>2014-15</b>
- Barcelona	93 (75,6%)
- Girona	10 (8,1%)
- Lleida	9 (7,3%)
- Tarragona	6 (4,9%)
- Resta d'Espanya	5 (4,1%)
- Resta del món	-
- Total	123
<b>Edat (distribució percentual)</b>	<b>2014-15</b>
- 18 anys	92 (74,8%)
- 19 anys	20 (16,3%)
- 20 anys	3 (2,4%)
- entre 21 anys i 24 anys	7 (5,7%)
- 25 o més	1 (0,8%)
- Total	123

<b>Estudiants de nou accés segons via d'accés</b>	<b>2014-15</b>
- PAU o assimilats	106 (86,2%)
- Titulats universitaris	2 (1,6%)
- Cicles formatius	5 (4,1%)
- Cicles formatius amb estudis iniciats	1 (0,8%)
- PAU amb estudis universitaris iniciats	9 (7,3%)
- Majors de 25 anys	-
- Majors de 45 anys	-
- Accés directe (+ 30 crèdits)	-
- Total	123

### Qualitat en l'accés

<b>Percentatge d'estudiants de nou accés per nota d'admissió via PAU</b>	<b>2014-15</b>
· Més de 12,00	4 (3,4%)
· Entre 11,000-11,999	16 (13,4%)
· Entre 10,000-10,999	40 (33,6%)
· Entre 9,000-9,999	51 (42,9%)
· Menys de 9,000	8 (6,7%)
· Total	119
<b>Nota de tall (sobre 14 a partir del curs 2010-11) inici - final</b>	9,39-6,14
<b>Nota mitjana d'admissió (sobre 14 a partir del curs 2010-11) via PAU</b>	10,14
<b>Percentatge d'estudiants amb nota d'admissió igual o superior a 7,0 (&gt;=9 a partir del curs 2010-11), VIA PAU</b>	93,3

Percentatge d'estudiants de nou accés per nota d'accés via PAU	2014-15
· Entre 9,000-9,999	-
· Entre 8,000-8,999	29 (24,4%)
· Entre 7,000-7,999	54 (45,4%)
· Entre 6,000-6,9999	34 (28,6%)
· Entre 5,000-5,9999	2 (1,7%)
· Total	119

### Comparació amb titulacions d'identica o similar denominació de la resta del sistema universitari català

	Demanda total	Demanda total 1a preferència	Places totals	Demanda 1a preferència / Places totals	Nota de tall Juny - Final
<b>Estudis internacionals d'Economia i Empresa (UPF)</b>	668	258	90	2.86	11.95-11.95
<b>Empresa Internacional (UB)</b>	659	144	80	1.8	10.27-10.27
<b>Negocis i Màrqueting Internacionals (UPF)</b>	446	144	110	1.31	9.39-6.14

Es valoren molt positivament els indicadors referits al perfil dels estudiants de nou accés. De fet, la pràctica totalitat dels estudiants accedeix als estudis a través de les PAU i compta amb un perfil molt adequat per a la consecució dels resultats d'aprenentatge del grau. Igualment, l'elevada demanda total i l'increment de la qualitat dels estudiants de nou accés, mesurada tant mitjançant la nota de tall al juny (9,39 envers 9,31 al curs 2013-14) com amb la nota mitjana d'admissió (10,14 envers 10,03 al curs 2013-14) són aspectes molt valorats.

Tal i com es constata a l'informe de seguiment pel curs 2013-14, l'aparició de titulacions equiparables amb denominació similar ha suposat una diversificació de les preferències dels estudiants de nou accés. Aquest augment del catàleg de titulacions, combinat amb l'absència de subvencions públiques que financin els estudis del GNMI, s'ha traduït en una caiguda de la ràtio de demanda en primera preferència sobre el total de places ofertes. Com a proposta de millora, es planteja completar les accions proposades en el curs 2013-14, en l'àmbit de la comunicació i la promoció institucional i de l'estudi, amb vistes a recuperar aquesta taxa.

## Estàndard 6. Qualitat dels resultats dels programes formatius

### 6.3. Els valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.

#### 1. Resultats globals de la titulació

##### *Taxa de graduació*

La taxa de graduació, definida com a percentatge d'estudiants graduats en el temps previst en el pla d'estudis o en un any més, respecte a la cohort d'estudiants que van iniciar els estudis en un mateix any s'ha vingut situant per sobre de l'objectiu compromès a la Memòria de Verificació (65%).

	2011-12	2010-11	2009-10
Taxa de graduació a t (%) per cohort	75,0	60,4	64,3
Taxa de graduació a t i t+1 (%) per cohort	n.d.	82,0	73,2

##### *Taxa de abandonament*

La taxa d'abandonament, definida com el percentatge d'estudiants que han abandonat els estudis al llarg del temps previst en el pla d'estudis o en un any més, respecte a la cohort d'estudiants que van iniciar els estudis en un mateix any, s'ha situat per sota del valor compromès a la Memòria de Verificació (25%). En el curs 2014-15, la taxa d'abandonament en el primer curs associada a l'aplicació del règim de permanència ha disminuït considerablement. Tot i que reduït, aquest indicador d'abandonament s'explica per la major complexitat dels estudis durant el primer any i per les raons subjacents en l'elecció dels estudis.

	2014-15	2013-14	2012-13	2011-12	2010-11	2009-10
Taxa de abandonament total (per cohort)	8,9*	13,0*	8,9	12,5	12,6	18,8
Taxa de abandonament a 1r. curs per règim permanència (per curs)	4,9	9,2	6,2	8,0	8,1	16,1

\* Dades provisionals

##### *Taxa de eficiència*



Tot i que exhibint una lleugera tendència decreixent, la taxa de eficiència, entesa com el grau d'eficiència dels estudiants per finalitzar els estudis havent consumit tant sols els crèdits previstos al pla d'estudis s'ha situat per sobre del 95% compromès a la Memòria de Verificació.

	2014-15	2013-14	2012-13
Taxa de eficiència	95,9	96,2	98,6

#### *Duració mitjana dels estudis*

La duració mitjana de l'estudi per al conjunt d'estudiants graduats en un mateix curs, com a mitjana d'anys transcorreguts des de que van iniciar els seus estudis, està lleugerament per sobre del temps previst i exhibeix una tendència creixent. Aquesta lleugera dilatació en la durada dels estudis, combinada amb una elevada taxa d'eficiència, venen explicades per la constatació d'una creixent compaginació de l'estudi amb la realització de pràctiques no curriculars i la menor matriculació de crèdits en el darrer curs.

	2014-15	2013-14	2012-13
Duració mitjana	4,3	4,1	4,0

#### *Taxa de rendiment*

A la vista de la davallada en la taxa de rendiment dels estudiants de primer curs el 2013-14, el corresponent informe de seguiment proposava, com a acció de millora, insistir a través de l'acció tutorial i la coordinació de curs, en la importància de treballar per a la consecució d'un bon expedient acadèmic. Tot i que el percentatge de crèdits aprovats sobre els crèdits matriculats segueix mostrant la major dificultat de superació de les assignatures a l'inici del programa, la taxa de rendiment acadèmic dels estudiants de primer curs en el 2014-15 recupera els nivells de promocions anteriors. Amb tot, les taxes de rendiment en els cursos avançats i la progressiva estabilització al voltant del 95% a mida que s'ha desplegat la titulació s'entenen com a una adequada seqüenciació de les assignatures.

	2014-15	2013-14	2012-13	2011-12	2010-11	2009-10

Taxa de rendiment (primer curs)	90,9	84,3	91,0	88,8	83,6	81,0
Taxa de rendiment (estudi)	95,8	93,5	95,2	92,5	88,1	81,2

## **2. Pràctiques professionals**

El conjunt d'indicadors relatius al desplegament de l'assignatura Pràctiques externes mostra l'augment de les places publicades pel Career Service d'ESCI-UPF i l'ús d'aquest recurs per part dels estudiants a l'hora de buscar una organització on realitzar-les. Igualment, destaca la diversitat de departaments en les organitzacions empresarials que acullen a estudiants. La reducció en la realització d'aquestes pràctiques en altres països ve justificada per una creixent tendència a la internacionalització del currículum mitjançant els programes d'intercanvi. Cal destacar igualment que la durada mitjana continua situant-se 2 mesos per sobre del requerit curricularment.

	2014-15	2013-14
Total Estudiants matriculats	104	110
Cerca autònoma	26%	35%
Borsa pràctiques ESCI-UPF	74%	65%
Total Ofertes publicades	150	139
Total Places publicades	174	166
Departaments d'acollida dels estudiants		
Negocis - operativa - logística	34%	26%
Negocis – internacionalització	21%	30%
Marketing	40%	40%
Finances	5%	4%
Destinacions		
Catalunya	94%	83%
Espanya	-	2%

Resta del món	6%	15%
Durada		
Durada promig (mesos)	5,0	5,0

Amb l'enquesta completada pels estudiants després de finalitzar l'estada pràctica es constata l'elevada satisfacció amb el programa. La següent taula recull els principals aspectes recollits en aquesta enquesta.

Enquesta als estudiants	2014-15	2013-14
L'estada a l'empresa ha sigut satisfactòria	8,35	7,90
El tutor d' empresa ha estat disponible per respondre preguntes i dubtes durant l'estada	8,52	8,10
L'assignatura és interessant des del punt de vista formatiu	9,15	8,40
L'assignatura en el seu conjunt ha sigut satisfactòria	8,74	7,70

Percentatge de participació 33,3% (2014-15)

Tal i com es detallava a l'informe de seguiment del curs 2013-14, en aquest curs s'ha dissenyat i passat una enquesta de satisfacció relativa a l'organització del programa de pràctiques a totes les empreses participants. Les valoracions són molt satisfactòries.

Enquesta als tutors	2014-15
La presentació dels candidats, per part del departament de pràctiques d'ESCI-UPF va ser àgil	7,7
El perfil dels aspirants s'ajustava a la vacant ofertada	8,2
El procés de preparació de convenis va ser àgil	8,3
La comunicació amb el departament de pràctiques va ser fluïda	8,4
Valoració global del programa de pràctiques d'ESCI-UPF	8,5

Percentatge de participació 100% (2014-15)

En finalitzar l'estada de pràctiques, tant els estudiants com els tutors han completat el qüestionari d'avaluació competencial. Els resultats suposen una certificació en la consecució de les competències i dels resultats d'aprenentatge de l'assignatura i, implícitament, dels objectius

formatius de la titulació. A la següent taula es relacionen els promitjos de les autovaloracions conjuntament amb les valoracions dels tutors externs, molt positives i, freqüentment, superiors.

Capacitats (curs 2014-15)	Alumnes	Tutors
Capacitat tècnica	7,81	8,27
Capacitat d'aprenentatge	8,69	8,93
Capacitat per afrontar i resoldre problemes	8,26	8,36
Capacitat d'organitzar-se i planificar	8,73	8,44
Receptivitat a las crítiques	8,57	8,42
Capacitat de treball en equip	8,9	8,96
Creativitat i iniciativa	8,16	8,59
Discreció	8,76	8,83
Relació amb l'entorn laboral	9,75	9,08
Puntualitat	9,02	9,14
Implicació personal i motivació	8,89	9,05
Habilitats de comunicació oral i escrita	8,54	8,63
Sentit de la responsabilitat	8,92	8,91
Autonomia en la presa de decisions	7,67	8,26
Nivell d'anglès	8,73	9,02
Nivell d'idioma-Francès	7,76	8,63
Nivell d'idioma- Alemany	10	8,67
Nivell d'idioma- Xinès	10	-
Nivell d'idioma- Altres	8,25	9,14
Capacitat per analitzar dades econòmiques i financeres	7,72	8,35
Capacitat para entendre el model de negoci de l'empresa	8,56	8,64
Capacitat per a la presa de decisions en situacions reals	8,06	8,21

Percentatge de participació 100% (2014-15)

Es valora molt positivament el nombre d'ofertes publicades i el de convenis supervisats, especialment, atenent al seu caràcter complementari.

	2014-15	2013-14
Ofertes publicades per a pràctiques extracurriculars	211	152
Convenis de pràctiques extracurriculars	57	84

L'enquesta completada pels estudiants que han realitzat pràctiques no curriculars mostra una gran satisfacció amb els diferents avaluats.

Enquesta als estudiants (estudiants de 4t curs que han realitzat pràctiques No curriculars)	2014-15
La gestió de les pràctiques no curriculars	8,06
L'estada a l'empresa	7,81
El tutor d'empresa	7,7
El tutor acadèmic	8,4

Percentatge de participació 68% (2014-15)

#### *Assessoria de carreres professionals d'ESCI-UPF*

D'acord amb l'informe de seguiment del curs 2013-14, durant el curs 2014-15 el Departament de pràctiques ha dissenyat un servei d'orientació professional pels estudiants de quart curs del GNMI a implementar durant el curs 2015-16, complementari al Servei de Carreres Professionals de la UPF i vinculat al programa de Pràctiques Externes curriculars i no curriculars.

Aquest programa s'estructura en 3 dimensions:

- Activitats grupals per tal de reforçar el branding personal;
- Assessorament individual per realitzar una avaluació competencial i creació d'un Career Planning personal;
- Accés restringit a la borsa de pràctiques extracurriculars.

Pel curs 2014-15, la satisfacció global dels estudiants envers l'atenció rebuda pels tutors o professors en temes de futur professional s'ha situat en 3.5 (escala de 1-5). Tot i que aquesta valoració es considera bona, s'espera que la implementació del servei de carreres específic pel GNMI es tradueixi, especialment pels estudiants de quart curs, en una millora en la satisfacció de l'atenció rebuda per temes de futur professional a partir del curs 2015-16.

### **3. Mobilitat**

A la següent taula es recullen els principals indicadors de mobilitat. A la vista dels indicadors presentats, es considera que la internacionalització de l'estudi és molt bona, tant pel que fa a la presència d'estudiants internacionals al centre com per les estades acadèmiques a l'estranger d'estudiants regulars.

Estudiants en mobilitat a ESCI-UPF (incoming)	2014-15	2013-14
% estudiants intercanvi sobre estudiants propis	18,67	13,21
% estudiants internacionals sobre estudiants propis	92,06	73,35
Estudiants en mobilitat a ESCI-UPF (outgoing)	2014-15	2013-14
Total estudiants Programa Erasmus	34	25
Total estudiants Programa Bilateral	31	29
Total estudiants en mobilitat	65	54
Total estudiants GNMI	466	439
Total estudiants graduats	116	76
% estudiants que han realitzat intercanvi sobre total graduats	42,24	43,40
% estudiants en mobilitat sobre estudiants propis	13,9	12,3
Nombre de places d'intercanvi	70	61
Nombre d'institucions d'acollida	21	20

L'enquesta de satisfacció completada pels estudiants participants en el programa Erasmus/Sòcrates i pels participants en programes de conveni bilateral mostra l'alta satisfacció d'aquestes estades.

Valoració global (1-5)	2014-15	2013-14
Valoració global estada Erasmus	4,5	4,6
Valoració global estada Conveni Bilateral	4,7	4,6

Percentatge de participació 100% (Erasmus) i 93,5% (Conveni Bilateral) - (2014-15)

Pel que fa referència a l'acollida d'estudiants, l'avaluació de l'experiència de l'intercanvi mostra també que la satisfacció és molt adequada.

Valoració global (1-10)	2014-15	2013-14
<i>Academic experience</i>	7,7	8,0
<i>Personal experience</i>	8,9	9,1
<i>Considering all aspects</i>	8,7	9,0

Percentatge de participació 59,83% (2014-15)

#### **4. Indicadors de satisfacció**

##### ***1. Satisfacció dels graduats amb l'experiència educativa global***

En l'entorn de l'enquesta d'inserció laboral als graduats duta a terme per ESCI-UPF, 6 mesos després de la data de graduació es recull la valoració de la formació rebuda, de les capacitats i habilitats i l'adequació al món laboral. Tot seguit es recullen els resultats de les dues darreres promocions de graduats.

Enquesta pròpia GNMI Valoració mitjana (escala de 1 a 7)	2014-15	2013-14
Habilitats de comunicació oral i escrita	5,0	5,3
Capacitat d'aprenentatge	5,2	5,5
Capacitat per afrontar i resoldre problemes	5,0	5,2
Capacitat per organitzar-se i planificar	5,2	5,3
Capacitat per treballar en equip	5,4	5,7
Creativitat / Iniciativa	4,5	4,8
Competència instrumental / Idiomes	4,9	5,3
Formació pràctica	4,8	5,0
Capacitat per a analitzar dades econòmiques i financeres	4,7	4,7
Capacitat para entendre el model de negoci de l'empresa	5,5	5,3
Capacitat per a la presa de decisions en situacions reals	4,9	4,9

Percentatge de participació 69% (2014-15)

Aquestes autovaloracions per part dels graduats són bones. Amb tot, es considera que pateixen d'un cert biaix a la baixa respecte a les que certificarien els seus superiors, tal i com s'observa en l'entorn de l'assignatura Pràctiques externes en què les valoracions dels tutors són sistemàticament superiors a les dels propis estudiants. L'Enquesta d'Inserció Laboral d'AQU Catalunya el 2017 per a la primera promoció de graduats en el GNMI haurà de confirmar la desaparició d'aquest biaix.

En l'entorn d'aquesta mateixa enquesta es recull la taxa de repetició dels estudis i d'elecció de la universitat. Ambdós indicadors són molt bons i resulten especialment valorats.

Enquesta pròpia - GNMI	2015	2014
Taxa de repetició de la titulació	92%	88%
Taxa de repetició de la universitat	82%	88%

Percentatge de participació 69% (2014-15)

## 2. Satisfacció dels estudiants amb l'actuació docent

Pel curs 2014-15, el promig de l'avaluació de la docència en relació als aspectes relatius a les assignatures i als professors es sintetitza en la següent taula.

Assignatura (Escala 1-10)	Interessant	Pla docent	Material	Organitzada	Magistrals	Seminaris	Conjunt
	8,1	8,5	7,9	7,9	7,7	7,8	7,9
Professor (Escala 1-10)	Horari	Claredat	Ritme	Disponibilitat	Satisfacció		
	9,2	8,1	7,9	8,6	8,2		

Percentatge de participació 71,7%

Pel que fa referència a la satisfacció envers l'assignatura del TFG, l'enquesta específica recull una valoració global de 6,8, pel professor de 7,2 i pels directors de 8,0 (75,2% de participació). La valoració de la assignatura Pràctiques externes en el seu conjunt i pel coordinador de pràctiques és de 8,7 i 9,1 (33,3% de participació).

La satisfacció dels estudiants amb la docència rebuda i amb la tasca realitzada pel professorat es considera molt adequada. Pel total de 74 assignatures que configuren el pla d'estudis del



GNMI, durant el curs 2014-15 s'ha activat el protocol d'anàlisi sobre les enquestes de valoració dels estudiants en 6 ocasions. D'acord amb aquest protocol, qualsevol valoració inferior a 5.0 ha suposat la intervenció del coordinador d'àrea, identificant les causes i aportant els instruments de millora pedagògica de que disposa ESCI-UPF.

### 3. Satisfacció global dels estudiants

Els promitjos de valoració dels estudiants en satisfacció envers els diferents aspectes relacionats amb el desplegament de la titulació (resultats obtinguts, activitats realitzades, organització dels ensenyaments, acció tutorial, instal·lacions i PAS) queden recollits en la següent taula.

Elements de valoració (escala 1-5)	Satisfacció	
	2014-15	2013-14
Quan ho he necessitat he pogut parlar amb el meu tutor sobre temes acadèmics	3,7	-
Quan ho he necessitat he pogut parlar amb algun professor (tutor) de temes de futur professional	3,5	3,6
He assistit a classe	3,9	3,8
He exposat treballs a classe	4,0	3,8
He realitzat treballs amb altres estudiants dins i fora de classe a petició del professor	3,7	3,6
He utilitzat les noves tecnologies (internet, correu electrònic,...) per a debatre o per a realitzar un treball	4,2	4,1
He consultat diferents tipus de fonts documentals per a seguir els meus estudis i treballs (Llibres, revistes, bases de dades ...)	3,7	3,4
He assistit a activitats fora de classe relacionades amb els meus estudis (conferències, seminaris, exposicions, ...)	3,5	3,4
La valoració de les tasques realitzades es retorna en un termini breu	3,1	3,1
He tingut una revisió periòdica de les meves proves i treballs	3,3	3,2
L'avaluació és coherent amb el que m'han ensenyat	3,6	3,4
He realitzat activitats d'autoavaluació	3,3	3,2
Quan ho he necessitat, he comptat amb assistència per part del personal d'administració i serveis	3,4	-

Qualitat de les instal·lacions	3,8	-
Qualitat del programa fins al present curs	3,8	-

Percentatge de participació 62,7%

La valoració per part dels estudiants dels diferents elements és adequada. Amb tot, segueix apareixent com a aspecte pitjor valorat el procés i agilitat de revisió dels elements d'avaluació. En aquest sentit, i com a proposta de millora, es planteja la conveniència de seguir plantejant accions que millorin aquest aspecte.

#### 4. Satisfacció dels professors

L'enquesta valorativa del professorat en relació a l'alumnat, al centre i a l'estudi mostra una bona adequació dels diferents aspectes contemplats.

Alumnat (escala 1-10)	2014-15	2013-14
Perfil i nivell de competències de l'alumnat previs a cursar l'assignatura	7,3	7,5
Homogeneïtat en la preparació prèvia de l'alumnat	6,9	6,9
Nivell d'esforç i treball de l'alumnat	7,3	7,1
Relació i nivell d'interacció entre el professorat i l'alumnat	8,1	8,0
Relació entre esforç de l'estudiant i resultats aconseguits a l'assignatura	8,0	8,0
Satisfacció	7,9	7,7
ESCI-UPF i GNMI		
Recursos bibliogràfics i equipaments	8,3	8,2
Coordinació i interacció entre professors	8,3	8,1
Organització docent (dimensió dels grups, horaris, aules, espais)	8,3	8,2
Contingut i difusió del pla docent de l'assignatura	8,5	8,7
Estructura i seqüència del currículum: tipologia de matèries (àmbit disciplinari, obligatorietat / optativitat, pes en crèdits)	8,5	8,7
Balanç adequat entre sessions plenàries i seminaris	8,3	8,3
Comunicació	8,7	8,8

Assignatura		
Nivell d'us de noves tecnologies per a la docència	8,6	8,5
Adequació de les metodologies docents utilitzades	8,7	8,5
Nivell d'adaptació dels criteris establerts per a l'avaluació de les competències adquirides per l'alumnat	8,5	8,4
La matèria en el context del pla d'estudis	8,8	8,6

Percentatge de participació 58,9%

L'element amb pitjor valoració és el referit a l'homogeneïtat en la preparació prèvia de l'alumnat. Aquest aspecte és objecte de reflexió a les reunions d'avaluació. En aquest sentit, i en l'entorn de les reunions d'avaluació trimestrals, el professorat manifesta que la presència en algunes assignatures d'estudiants internacionals amb perfils heterogenis i procedents de diferents titulacions en l'àmbit dels negocis (tant en la modalitat d'*exchange* com en la de *visiting*) justifica aquesta relativa heterogeneïtat. Amb tot, s'evidencia que la seva presència enriqueix la dinàmica de la classe i és molt apreciada i valorada. Sigui com sigui, aquesta relativa heterogeneïtat respecte als estudiants regulars no afecta negativament a l'aprenentatge i als resultats dels estudiants regulars.

## 2. VALORACIÓ I PROPOSTA DEL PLA DE MILLORA

Tot seguit es relacionen de manera sintètica els punts forts de la titulació associats als subestàndards analitzats en aquest informe de seguiment parcial.

### PUNTS FORTS

#### **Estàndard 1. Qualitat del programa formatiu**

Proposta formativa de qualitat:

- Formació general consolidada en l'àmbit dels negocis i el màrqueting internacionals, orientada a la preparació per a l'exercici d'activitats de caràcter professional.

Demanda dels estudis i qualitat dels estudiants de nou accés:

- Alta demanda total acompanyada d'un augment continuat en la qualitat dels estudiants de nou accés mesurada en la nota de tall i en la nota mitjana d'admissió.

#### **Estàndard 6. Qualitat dels resultats**

Indicadors acadèmics

- Indicadors de graduació, abandonament, eficiència, durada mitjana dels estudis i rendiment molt satisfactoris.
- Excel·lents indicadors de Pràctiques professionals (nombre i diversitat i molt alta satisfacció dels estudiants i dels tutors externs) i de Mobilitat (elevat grau d'internacionalització dels estudiants i alta satisfacció amb el programa d'intercanvis).

Satisfacció

- Promig de valoració global dels estudiants respecte a l'experiència educativa global, a les assignatures i al professorat molt satisfactoris.

## PUNTS FEBLES I ACCIONS DE MILLORA PROPOSADES

ESTÀNDARD 1							
GRAU EN NEGOCIS I MÀRQUETING INTERNACIONALS (GNMI)							
Diagnòstic	Identificació de les causes	Objectius a assolir	Accions proposades	Prioritat	Responsable	Terminis	¿Implica modificació?
Relativa reducció del percentatge d'estudiants que es matriculen en primera preferència sobre les places ofertades.	Ajust associat al creixent augment del catàleg de titulacions d'estudis universitaris amb denominació similar.	Destacar les fortaleeses i les singularitats del programa GNMI per tal de millorar la taxa d'estudiants matriculats en primera preferència sobre les places ofertades.	- Completar i publicar el disseny i els continguts del nou web. - Seguir treballant en la difusió del programa de beques propi, en particular, de les beques d'excel·lència.	ALTA	Cap de comunicació (Christian Rovira).	2015-16	No
ESTÀNDARD 6							
GRAU EN NEGOCIS I MÀRQUETING INTERNACIONALS (GNMI)							
Diagnòstic	Identificació de les causes	Objectius a assolir	Accions proposades	Prioritat	Responsable	Terminis	¿Implica modificació?
Retràs en el retorn d'elements d'avaluació continua en algunes assignatures detectat en l'Enquesta de satisfacció als estudiants.		Millorar l'agilitat en el retorn dels elements d'avaluació per part del professorat.	Insistir al claustre de professors sobre la conveniència de retornar el més aviat possible la valoració de les tasques lliurades pels estudiants.	ALTA	Coordinadors d'àrea.	2015-2016	No